重要课题

	重要课题	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
顾客和市场	・ 创造顾客价值 ・ 提高顾客满意度 ・ 提升产品附加值 ・ 开拓新业务/开发新产品 ・ 差异化战略 ・ 向创新发起挑战，作出贡献	3 4 7 9 11 17
供应链	・ 加强全球供应链 ・ 优化基地功能（生产、销售和技术）	9 12 17
产品管理	・ 加强产品监管 ・ 化学物质的适当管理 ・ 减少产品质量缺陷	3 6 12 14
公司治理	・ 贯彻合规性 ・ 加强治理和内部控制 ・ 加强风险管理	5 8 10 16
企业文化	・ 改善职场的安全卫生 ・ 培养有成就感的企业文化 ・ 提高员工参与度 ・ 促进多样性	4 5 8 10 16
地球环境	・ 建立减少环境负荷的产品生命周期 ・ 推行解决环境及社会问题的业务 ・ 材料、化学物质和热再生	6 7 9 12 14

中期计划目标

EVOLVE 2024

面向可持续发展的未来，提升企业价值
＜MEP的六大挑战＞

顾客和市场	通过加强沟通，创造顾客价值
供应链	加强全球供应链，确保产品的稳定供应
产品管理	确立并加强产品监管
公司治理	加强合规性，确保集团的健全性
企业文化	培养令所有员工都能发挥能力的企业文化
地球环境	通过业务力求减少环境负荷

通过以下方面
为社会作出贡献

E 环保（Earth）
提出全新的地球环境贡献价值观

V 附加值（Value-added）
提升客户和社会所需求的附加值

O 创新（Originality）
通过差异化提高提案能力

L 领导能力（Leadership）
自主发现问题，率先行动

V 速度（Velocity）
迅速灵活地应对

E 活力（Energy）
时刻充满活力
勇于持续挑战