マテリアリティ

	マテリアリティ	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
顧客と市場	・顧客価値の創造 ・顧客満足度の向上 ・製品の高付加価値化 ・新規事業創出/新規製品開発 ・差異化戦略 ・イノベーションへの挑戦と貢献	3 4 7 9 11 17
サプライチェーン	・グローバルサåプライチェーン強化 ・拠点機能（製・販・技）の最適化	9 12 17
製品管理	・プロダクトスチュワードシップ強化 ・化学物質の適正管理 ・製品の品質不良削減	3 6 12 14
企業統治	・コンプライアンスの徹底 ・ガバナンス/内部統制の強化 ・リスクマネジメントの強化	5 8 10 16
企業風土	・労働安全衛生の向上 ・働きがいのある企業風土の醸成 ・従業員エンゲージメントの向上 ・ダイバーシティの推進	4 5 8 10 16
地球環境	・環境負荷を低減する製品ライフサイクルの確立 ・環境/社会課題を解決するビジネスの推進 ・マテリアル/ケミカル/サーマルリサイクル	6 7 9 12 14

中期計画目標

E V O L V E　2 0 2 4

持続可能な未来に向けた企業価値の向上
＜MEPの6つの挑戦＞

顧客と市場	コミュニケーション強化による顧客価値の創造
サプライチェーン	製品の安定供給に向けたグローバルサプライチェーンの強靭化
製品管理	プロダクトスチュワードシップの定着と取り組み強化
企業統治	コンプライアンス強化とグループとしての健全性確保
企業風土	あらゆる社員が活きる企業風土の醸成
地球環境	事業を通じた環境負荷低減の追求

Contribute to the world through

E **Earth**
地球環境への貢献を新たな価値観に掲げ

V **Value-added**
顧客と社会の求める高付加価値化と

O **Originality**
差異化による提案力を高め

L **Leadership**
自ら課題を見つけ先頭に立ち

V **Velocity**
迅速に柔軟に動き

E **Energy**
常に活力を持って
果敢に挑戦し続ける