

企业行为准则

三菱工程塑料株式会社(包括集团下属公司)根据下述7条准则,采取符合常理的企业行动,在获得社会信赖和认同的同时,不仅要通过业务活动提升企业价值,还要为实现可持续发展社会做出贡献。

为此,企业高管应当在认识到实现本行为准则的精神是自己的任务的同时,保持企业活动的透明性并进行有效的治理。此外,在充分掌握公司内外的信息的同时,率先垂范、努力使企业伦理在公司内部和集团下属公司做到人尽皆知,还要通过内部控制制度,努力构筑并运用具有实效的体制。同时,还要督促供应链基于本准则精神进行行动。

① 通过创新适应社会需求的优质产品和服务,以获得满意和信赖、解决问题并为可持续发展做贡献。

除技术革新外,还将促进适当使用知识产权、强化供应链和组织改革等所有企业活动的创新。

为获取包括从直接交易方到最终消费者之间的所有客户在内的社会的满意和信赖,举全公司之力建立和推广将产品安全性和可靠性放在首位的体制。此外,在提供有利于问题解决和社会可持续发展的优质产品和服务的同时,尽一切努力来维护、保证品质。要提供有关产品、服务的内容以及与交易相关的正确信息,将来自客户等各界人士的意见反映到包括安全性在内的质量改进和开发更好的产品,适当、诚实地进行应对。

② 主动、积极地参与到环境保护活动中,通过业务活动整体努力解决环保问题。

有效利用本公司掌握的产品、技术和经营资源,积极努力地解决环保问题。除了减少与业务活动中的排放,还要推进有利于解决问题的产品和生产工艺的开发,将由此开发的产品向社会提供,从而为实现社会与环境之间的可持续和谐而做出贡献。

③ 遵守各项法律法规,开展公正、透明、自由的业务活动,进行正当的交易和负责任的采购。

努力完善和贯彻公司的合规机制,遵守日本国内外的法律法规、社会规范及公司内部规定,贯彻企业伦理,从而进行公正、透明、自由的业务活动和正当的交易。此外,认识到供应链中的社会问题,并努力进行负责任的采购,以支持可持续发展的社会。

除了遵守各个国家和地区的反垄断法等竞争法、安全保障贸易管理制度及其他现有法律法规，还将对新法律法规的制定、修改和废除以及社会价值观的变化做出迅速反应、采取合理措施。尊重知识产权，并彻底保护和管理包括商业秘密在内的客户信息、个人信息、内部信息以及其他各种信息。

在公司业务实施过程中，充分意识到企业活动会影响人权并在所有活动中承担作为企业应负的社会责任。此外，在保持与日本国内外政治、政府之间健全的关系的同时，严格禁止对反社会势力屈服或攀附，对其采取决绝的态度。

④ 积极、有效、公正地公开企业信息，努力拓宽与社会的交流。

适时、适当地公开所有经营范围内的、社会需要的信息，同时广泛地与利益相关者进行建设性对话，努力提高企业价值。

⑤ 作为一个负责任的企业公民，三菱工程塑料不仅要开展有助于社会的业务活动，而且要积极参与社会并为社会发展做贡献。

作为社会的一员，积极与当地社会和政府等广泛的相关人员协作和合作，参与学术支持、人才培养、灾害时的紧急支援等对社会有贡献的活动。另外，对包括环境在内的社会性问题的解决做出自己的贡献的同时，支持员工主动参与社会活动，努力获得社会信任。

在海外，不仅要遵守国际准则和当地法律，还要尊重当地的文化和习俗，开展对当地的发展有贡献的业务活动。

⑥ 在提高员工能力的同时，确保安全健康且有价值的工作环境，实现员工精神与物质的双丰收。

预防职业事故是确保与本公司业务相关的所有人员的安全和健康的重中之重。除了遵守与劳工有关的法律法规，我们还将努力防止过度劳累，并营造一个舒适的环境，以促进员工的身心健康。此外，在提高每位员工的技能的同时，还对制度进行完善和扩充，为员工提供兼顾工作与生活平衡的工作环境，使每个人都能采取更灵活的工作方式，发挥自己的能力，感受工作的价值和生活的意义，进而专心工作。

尊重员工的个性、人格、人权和多元化，提供没有歧视的公正待遇，创造舒适的工作环境。此外，努力启发每个员工正确理解人权和多元化的含义并按此行动。

⑦ 密切关注与企业活动相关的环境变化，不断讨论各种风险并努力应对。

关注包括技术和社会在内的环境变化并彻底实施组织风险管理，为各种风险做好准备。

修订履历

平成 15 年（2003 年）1 月 1 日 制定
平成 17 年（2005 年）6 月 1 日 修订
平成 27 年（2015 年）6 月 19 日 修订
令和 4 年（2022 年）10 月 1 日 修订
令和 8 年（2026 年）5 月 1 日 最后修订