

# 重要课题



	重要课题	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
顾客和市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 创造顾客价值</li> <li>• 提高顾客满意度</li> <li>• 提升产品附加值</li> <li>• 开拓新业务/开发新产品</li> <li>• 差异化战略</li> <li>• 向创新发起挑战，作出贡献</li> </ul>	
供应链	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强全球供应链</li> <li>• 优化基地功能（生产、销售和技术）</li> </ul>	
产品管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强产品监管</li> <li>• 化学物质的适当管理</li> <li>• 减少产品质量缺陷</li> </ul>	
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贯彻合规性</li> <li>• 加强治理和内部控制</li> <li>• 加强风险管理</li> </ul>	
企业文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 改善职场的安全卫生</li> <li>• 培养有成就感的企业文化</li> <li>• 提高员工参与度</li> <li>• 促进多样性</li> </ul>	
地球环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立减少环境负荷的产品生命周期</li> <li>• 推行解决环境及社会问题的业务</li> <li>• 材料、化学物质和热再生</li> </ul>	

