

マテリアリティ



	マテリアリティ	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
顧客と市場	- 顧客価値の創造 - 顧客満足度の向上 - 製品の高付加価値化 - 新規事業創出/新規製品開発 - 差異化戦略 - イノベーションへの挑戦と貢献	     
サプライチェーン	- グローバルサプライチェーン強化 - 拠点機能（製・販・技）の最適化	  
製品管理	- プロダクト stewardship 強化 - 化学物質の適正管理 - 製品の品質不良削減	   
企業統治	- コンプライアンスの徹底 - ガバナンス/内部統制の強化 - リスクマネジメントの強化	   
企業風土	- 労働安全衛生の向上 - 働きがいのある企業風土の醸成 - 従業員エンゲージメントの向上 - ダイバーシティの推進	    
地球環境	- 環境負荷を低減する製品ライフサイクルの確立 - 環境/社会課題を解決するビジネスの推進 - マテリアル/ケミカル/サーマルリサイクル	    